



Nel Varesotto

Manualità e creatività sbocciano anche nella scuola di Gallarate

Gli orafi del futuro crescono anche a Gallarate. E imparano a unire la manualità e la creatività artigiana al marketing. Ha una durata di tre anni il corso di operatore delle lavorazioni dell'oro e dei metalli preziosi o affini all'Agenzia formativa della Provincia di Varese – sede di Gallarate: con il quarto si acquisisce il diploma di tecnico. Ma sempre con una congiunzione tra dimensione artistica e dimensione industriale, legata al commercio. A materie quali italiano, inglese, matematica, diritto, storia, informatica si unisce la parte tecnica: dal disegno di progettazione manuale a quella in cad, dalla storia del gioiello alla storia dell'arte, alla gemmologia, tecnica professionale, laboratorio. Più una parte di simulazione d'impresa. E i tirocini e gli stage in aziende orafe o del settore degli accessori di moda e design. Non solo: le minori possibilità di tirocini dovute al covid, nonostante le collaborazioni in atto con Valenza e con realtà piemontesi e milanesi che hanno anche permesso stage stanziali, hanno stimolato la realizzazione di percorsi e di project works interdisciplinari interni un grado di arricchire la figura professionale dell'orafa aprendo a nuovi sbocchi lavorativi. E così, come spiegano i referenti del corso, l'esperienza didattica che da quarant'anni vede a Gallarate la presenza di una formazione che attraversa la storia dell'artigianato artistico del territorio ha lanciato in maniera forte l'attenzione su una formazione che si leghi al mercato imprenditoriale, per capirne le nuove evoluzioni, analizzando contatti e costruendo nuovi percorsi legati all'orafa "3.0". Aiutando a progettare la propria impresa anche con strumenti legati al web. E alcuni studenti del quarto anno hanno già unito le loro competenze di design, gestione d'impresa e tecnico laboratoriali per iniziare ad avviare un loro progetto imprenditoriale reale attraverso strumenti online. La tradizione dell'oreficeria artigiana, naturalmente, è la base ben solida di partenza e sviluppo, e la creatività viene sempre preservata, preparando anche a competenze che parlano di come presentare il gioiello ai clienti.