



AGENZIA FORMATIVA della PROVINCIA di VARESE

Prot. n. 3756

Varese, li 10/05/22

Decreto n. 80

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPONSORIZZAZIONE SUL PORTALE EMAGISTER.IT DEL CORSO ADULTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING IN AMBITO ARTISTICO E CULTURALE LOMBARDIA PLUS.

CIG: ZA63658B4E

IL DIRETTORE

Dato atto che in applicazione dell'art. 30, comma 2 della L.R. 19/2007, così come modificato dall'art. 1, comma 1, lett. I) della L.R. 37/2008, il Consiglio Provinciale ha istituito l'Azienda Speciale della Provincia di Varese a decorrere dal 31 dicembre 2009 con la contestuale cessazione dell'Istituzione ed ha provveduto ad adottare i conseguenti atti necessari.

Vista la delibera di Consiglio di Amministrazione n. 30 del 29 ottobre 2021, avente ad oggetto "Approvazione Bilancio di previsione 2022, Piano Programma 2022 e Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Vista altresì la delibera di Consiglio di Amministrazione n. 40 del 16 dicembre 2021, avente ad oggetto "Assegnazione risorse economiche al Direttore 2022".

Preso atto di quanto segue :

- che la Direzione di Agenzia, al fine di potenziare la promozione e visibilità online della propria offerta formativa e al fine di incrementare la potenziale utenza della stessa, ha inteso consultare l'offerta presente su internet di portali e motori di ricerca specializzati nella pubblicazione e promozione online dell'attività dei principali operatori del settore della formazione.
- che nell'ambito di questa indagine è stato individuato il portale Emagister.it leader di mercato riguardo ai servizi di promozione e pubblicazione on line dell'offerta formativa di Centri di formazione professionale, Università e Business School.
- che in data 09/05/22 la referente per i Corsi di Formazione Adulti ha inviato alla società di che trattasi la richiesta per l'inserzione e pubblicazione sul portale di Emagister di una campagna personalizzata di promozione del Corso Adulti Social Media Marketing in ambito artistico culturale Lombardia Plus che si terrà presso il CFP di Gallarate a partire dal prossimo mese di Giugno.
- che in data 09/05/22 Emagister ha inviato un'offerta personalizzata per la promozione sul proprio portale del corso adulti di che trattasi.

Considerato che l'operatore "Emagister Servicios de Formación S.L con sede in Sant Cugat del Vallés, (Barcellona, Spagna), per il servizio di che trattasi ha inviato un'offerta acquisita in data 09.05.22 ns. prot. 3712/04.13 del 10.05.22, per la quale l'operatore ha proposto uno sconto del 40 % sulle quotazioni del listino in vigore.





Ritenuto, pertanto, di poter affidare la fornitura di che trattasi all'azienda indicata, che ha presentato un preventivo per un importo complessivo pari ad €.1.000,00 + IVA.

Visti i seguenti riferimenti normativi:

- La Legge 07.08.1990 n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m. e i:
 - ° art. 6 "il responsabile del procedimento";

- D. Lgs. 50/2016: "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" con particolare riferimento ai seguenti articoli:
 - o Art.29: "Principi in materia di trasparenza";
 - o Art. 30: "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni" che prevede l'affidamento e l'esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi e forniture... nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza Omissis ... le stazioni appaltanti rispettano i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità ... con le modalità indicate dal codice;
 - o Art.31: "Ruolo e funzioni del responsabile di procedimento negli appalti e nelle concessioni";
 - o Art. 32: "Fasi delle procedure di affidamento" ed in particolare il comma 10) che prevede la non applicazione della clausola "stand still" per i contratti stipulati ex art. 36 c. 2 lett. a);
 - o Art. 36: "Contratti sotto soglia" che prevede al comma 2 lett. a) l'affidamento diretto delle forniture d'importo inferiore a € 40.000,00 così come modificato dal DL n. 77 del 31/05/2021
 - o Art. 95: "Criteri di aggiudicazione dell'appalto" che prevede la possibilità di aggiudicare con il criterio del minor prezzo i servizi e le forniture d'importo inferiore ad € 40.000,00.

- Legge 11/09/2020 n. 120 di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), con particolare riferimento al Titolo I, Capo I, art. 1 comma 2 lettera a) che consente l'affidamento diretto di servizi e forniture fino alla soglia di €. 75.000,00, così come modificato dal DL n. 77 del 31/05/2021.

- D.Lgs. 81/2008 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro".

- Legge 23/12/1999 n. 488 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato".

- Legge 13 Agosto 2010, n. 136. "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia"
 - o Art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari".

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ex art. 36 del d. lgs 50/2016 comma 2 lettera a), così come modificato dal DL n. 77 del 31/05/2021, al fine di garantire l'economicità e l'efficienza dell'azione amministrativa e la proporzionalità, rispetto alla particolare complessità e



lunghezza dei tempi delle procedure ordinarie, stante il fatto che l'importo complessivo della fornitura risulta inferiore ad €. 139.000,00.

Dato atto altresì che i criteri di selezione, ex art. 83 del D. Lgs. 50/2016 richiesti per il presente appalto si definiscono unicamente nel possesso del requisito di idoneità professionale, consistente nell'iscrizione al registro delle imprese o all'albo delle imprese artigiane rilasciata dalla Camera di Commercio, industria artigianato e agricoltura.

Ritenuto di affidare il servizio di che trattasi, per le motivazioni espresse in premessa, all'operatore economico: "Emagister Servicios de Formación S.L", - avente sede legale in Sant Cugat del Vallés, (Barcellona, Spagna), Avenida Alcade Barnils, 64-68 – C.I.F. B-62673108, che ha presentato un'offerta pari a €.1.000,00 + iva (agli atti prot. 3712/04.13 del 10.05.22).

Dato atto che non vi sono oneri della sicurezza inerenti le interferenze di cui al decreto legislativo 81/2008 e s.m.e i. in quanto trattasi di servizio reso on line.

Dato atto, ai sensi dell'art. 32 del d. lgs. 50/2016, che:

- la finalità del contratto è quella di disciplinare i rapporti intercorrenti tra l'Azienda e la Ditta affidataria al fine di garantire la fornitura del servizio di pubblicazione e promozione sul portale internet EMAGISTER.IT del Corso Adulti di Social Media Marketing Lombardia Plus.
- il contratto verrà formalizzato per corrispondenza ex art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016, attraverso la compilazione di specifico modulo contrattuale online con il quale si dispone l'ordinativo del servizio.
- la modalità di scelta del contraente avviene mediante affidamento diretto art. 36 comma 2 lett. a) del d. lgs 50/2016 e successive modifiche, stante il fatto che l'ammontare complessivo dell'appalto è inferiore ad € 139.000,00.
- Il responsabile del procedimento è il dott. Salvatore D'Arrigo;

Dato atto altresì che in ottemperanza ai disposti di cui alla Legge 136/2010 l'operatore ha provveduto ad inviare i dati richiesti ai fini della tracciabilità finanziaria.

Dato atto che per l'affidamento in oggetto si è assunto nell'annualità 2021, che presenta la relativa disponibilità economica, l'impegno di spesa a favore dell'affidatario del contratto.

DECRETA

- 1) Di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, l'affidamento del servizio di pubblicazione e promozione sul portale internet EMAGISTER.IT del Corso Adulti di Social Media Marketing in ambito artistico culturale Lombardia Plus.
- 2) Di approvare l'offerta formulata dall'operatore economico: "Emagister Servicios de Formación S.L", e avente sede legale in Sant Cugat del Vallés, (Barcellona, Spagna), Avenida Alcade Barnils, 64-68 – C.I.F. B-62673108, che ha presentato un'offerta pari a €.1.000,00 + iva (agli atti prot. 3712/04.13 del 10.05.22).
- 3) Di formalizzare l'affidamento diretto all'operatore "Emagister Servicios de Formación S.L" mediante contratto per corrispondenza ex art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016.





- 4) Di approvare il modulo contrattuale previsto dal fornitore.
- 5) Di dare atto di quanto segue:
- che la fornitura del servizio è affidata all'operatore economico "Emagister Servicios de Formación S.L".
 - che non sono attive convenzioni Consip, nè convenzioni su piattaforma regionale riferite alla fornitura di cui al presente appalto;
 - che il responsabile del procedimento di affidamento è il dott. Salvatore D'Arrigo;
 - che la spesa complessiva è da impegnare sul bilancio 2022 dell'Agenzia Formativa come da tabella sotto indicata;
 - che il codice CIG relativo a codesta fornitura è: **ZA63658B4E**
- 6) Di dare atto infine che la copertura della spesa e la regolarità contabile sono attestate nell'allegato impegno di spesa assunto dal direttore a favore del fornitore sul bilancio 2022 dell'Agenzia Formativa, come di seguito specificato:

Bilancio	CdC	Conto	Operatore Economico Affidatario	Importo	I.V.A.	TOT.
2022	CA	4.B.06	Emagister Servicios de Formación S.L	€. 1.000,00	€. 220,00	€. 1.220,00

Il Direttore
Dott. Salvatore D'Arrigo

.....