



Prot. n. 3127

Varese, li 12/04/22

Decreto n. 68

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICITA' DEL CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING IN AMBITO ARTISTICO E CULTURALE – "LOMBARDIA PLUS – LINEA ALTA FORMAZIONE CULTURA" – CIG N. Z9935FD0F1

IL DIRETTORE

Dato atto che in applicazione dell'art. 30, comma 2 della L.R. 19/2007, così come modificato dall'art. 1, comma 1, lett. l) della L.R. 37/2008, il Consiglio Provinciale ha istituito l'Azienda Speciale della Provincia di Varese a decorrere dal 31 dicembre 2009 con la contestuale cessazione dell'Istituzione ed ha provveduto ad adottare i conseguenti atti necessari.

Vista la delibera di Consiglio di Amministrazione n. 30 del 29 ottobre 2021, avente ad oggetto "Approvazione Bilancio di previsione 2022, Piano Programma 2022 e Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Vista altresì la delibera di Consiglio di Amministrazione n. 40 del 16 dicembre 2021, avente ad oggetto "Assegnazione risorse economiche al Direttore 2022".

Richiamato l'art. 14 comma 5, lett. n) dello statuto dell'Agenzia che prevede la competenza del direttore all'adozione degli atti di spesa per la gestione ed il funzionamento dei servizi.

Preso atto di quanto segue :

- che con decreto n. 197 del 05.10.2021 l'Agenzia Formativa ha affidato alla società Garoni e Pirrone S.n.c. i seguenti servizi:
 - o gestione di social network;
 - o gestione di blog;
 - o gestione di campagne Google ASD;
- che tale affidamento è stato effettuato al fine di potenziare la promozione e visibilità online della propria offerta formativa e di incrementare la potenziale utenza della stessa;
- che il servizio era relativo alla pubblicizzazione degli open day organizzati da Agenzia e dei corsi adulti per le mensilità di gennaio e settembre 2022.

Preso atto che è sorta la necessità di effettuare azioni pubblicitarie in merito al nuovo corso di social media marketing in ambito artistico e culturale – "Lombardia Plus – Linea Alta formazione cultura", che avrà inizio nel prossimo mese di giugno presso la sede di Gallarate dell'Agenzia Formativa.

Dato atto che ai fini dell'efficienza, dell'economicità e della tempestività dell'azione amministrativa è stato ritenuto opportuno chiedere un preventivo di spesa alla società Garoni e Pirrone s.n.c., già affidataria del medesimo servizio per altre campagne pubblicitarie relative a corsi specificamente individuati.





Preso atto che in data 08.04.2022 l'operatore economico ha fatto pervenire la propria migliore offerta (prot. n. 3070/4.13 dell'11.04.2022) per il servizio di che trattasi, per l'importo di €. 1.250,00 oltre IVA, per complessivi €. 1.525,00.

Visti i seguenti riferimenti normativi:

- La Legge 07.08.1990 n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m. e i:
 - ° art. 6 "il responsabile del procedimento";

- D. Lgs. 50/2016: "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" con particolare riferimento ai seguenti articoli:
 - o Art.29: "Principi in materia di trasparenza";
 - o Art. 30: "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni" che prevede l'affidamento e l'esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi e forniture... nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza Omissis ... le stazioni appaltanti rispettano i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità ... con le modalità indicate dal codice;
 - o Art.31: "Ruolo e funzioni del responsabile di procedimento negli appalti e nelle concessioni";
 - o Art. 32: "Fasi delle procedure di affidamento" ed in particolare il comma 10) che prevede la non applicazione della clausola "stand still" per i contratti stipulati ex art. 36 c. 2 lett. a);
 - o Art. 36: "Contratti sotto soglia" che prevede al comma 2 lett. a) l'affidamento diretto delle forniture d'importo inferiore a € 40.000,00, così come modificato dal DL n. 77 del 31/05/2021
 - o Art. 95: "Criteri di aggiudicazione dell'appalto" che prevede la possibilità di aggiudicare con il criterio del minor prezzo i servizi e le forniture d'importo inferiore ad € 40.000,00.

- D.Lgs. 81/2008 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro".

- Legge 23/12/1999 n. 488 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato".

- Legge 13 Agosto 2010, n. 136. "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia"
 - o Art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari".

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ex art. 36 del d. lgs 50/2016 comma 2 lettera a), così come modificato dal DL n. 77 del 31/05/2021, al fine di garantire l'economicità e l'efficienza dell'azione amministrativa e la proporzionalità, rispetto alla particolare complessità e

2





lunghezza dei tempi delle procedure ordinarie, stante il fatto che l'importo complessivo della fornitura risulta inferiore ad €. 139.000,00.

Dato atto altresì che i criteri di selezione, ex art. 83 del D. Lgs. 50/2016 richiesti per il presente appalto si definiscono unicamente nel possesso del requisito di idoneità professionale, consistente nell'iscrizione al registro delle imprese o all'albo delle imprese artigiane rilasciata dalla Camera di Commercio, industria artigianato e agricoltura.

Ritenuto di affidare il servizio di che trattasi, per le motivazioni espresse in premessa, all'operatore economico: "Garoni e Pirrone s.n.c.", avente sede legale in Baveno (VB), Piazza Giacomo Matteotti n. 6, P. IVA / c.f. 02447360039.

Dato atto che non vi sono oneri della sicurezza inerenti le interferenze di cui al decreto legislativo 81/2008 e s.m.e i. in quanto trattasi di servizio reso on line.

Dato atto, ai sensi dell'art. 32 del d. lgs. 50/2016, che:

- la finalità del contratto è quella di disciplinare i rapporti intercorrenti tra l'Azienda e la Ditta affidataria al fine dell'ideazione e creazione di campagne pubblicitarie di Google ADS e Facebook e Instagram ADV per il corso in oggetto.
- il contratto verrà formalizzato per corrispondenza ex art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016, secondo lo schema allegato al presente atto sub. A);
- la modalità di scelta del contraente avviene mediante affidamento diretto art. 36 comma 2 lett. a) del d. lgs 50/2016 e successive modifiche, stante il fatto che l'ammontare complessivo dell'appalto è inferiore alla soglia di € 139.000,00.
- Il responsabile del procedimento è il dott. Salvatore D'Arrigo.

Dato atto di quanto segue:

- che in relazione al precedente affidamento, in data 29.09.2021 (prot.n. 7197/4.14), l'operatore economico ha fatto pervenire il D.G.U.E. debitamente compilato;
- che a seguito delle dichiarazioni rese sono stati acquisiti con esito favorevole i seguenti documenti
 - ✓ DURC;
 - ✓ Casellario informatico dell'Autorità;
 - ✓ Casellario giudiziale;
 - ✓ Certificato di regolarità fiscale
 - ✓ Visura Camerale.

Dato atto altresì che in ottemperanza ai disposti di cui alla Legge 136/2010 l'operatore ha provveduto altresì ad inviare i dati richiesti ai fini della tracciabilità finanziaria.

Dato atto che per l'affidamento in oggetto si è assunto nell'annualità 2022, che presenta la relativa disponibilità economica, l'impegno di spesa a favore dell'affidatario del contratto.

Per tutto quanto sopra esposto,

DECRETA





AGENZIA FORMATIVA della PROVINCIA di VARESE

- 1) Di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, l'affidamento del servizio di ideazione e creazione di campagne pubblicitarie del nuovo corso di social media marketing in ambito artistico e culturale – "Lombardia Plus – Linea Alta formazione cultura", che avrà inizio nel prossimo mese di giugno presso la sede di Gallarate dell'Agenzia Formativa.
- 2) Di approvare l'offerta formulata dall'operatore economico: "Garoni e Pirrone s.n.c. - in persona del suo legale rappresentante – avente sede legale in Baveno (VB), Piazza Giacomo Matteotti n. 6, P. IVA / c.f. 02447360039, che ha presentato un'offerta pari a €.1.250,00 + IVA, per un complessivo di €. 1.525,00 (agli atti prot. n. 3070/4.13 del 11.04.2022).
- 3) Di approvare la spesa di €. 1.250,00 oltre IVA 22% per €. 275,00 per complessivi €. 1.525,00.
- 4) Di formalizzare l'affidamento diretto all'operatore "Garoni e Pirrone s.n.c." mediante contratto per corrispondenza ex art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016.
- 5) Di approvare lo schema di contratto allegato al presente atto sub. A).
- 6) Di dare atto di quanto segue:
 - che il responsabile del procedimento di affidamento è il dott. Salvatore D'Arrigo;
 - che il codice CIG relativo a codesta fornitura è: Z9935FD0F1.
- 7) Di dare atto infine che la copertura della spesa e la regolarità contabile sono attestate nell'allegato impegno assunto dal direttore a favore del fornitore sul bilancio 2022 dell'Agenzia Formativa, come da tabella sotto riportata:

Bilancio	CdC	Conto	Operatore Economico Affidatario	Importo	I.V.A.	TOT.
2022	GA	4.B.06	Garoni e Pirrone s.n.c.	€. 1.250,00	€. 275,00	€. 1.525,00

Il Direttore
Dott. Salvatore D'Arrigo

.....

