



DOCUMENTO DESCRITTIVO DI SINTESI RELATIVO ALLA REVISIONE DELLA PROPOSTA FORMATIVA PER GLI ADULTI

L'attività di razionalizzazione e rimodulazione della proposta formativa, rivolta agli utenti adulti ed alle imprese, si colloca all'interno del complessivo processo di riorganizzazione e ridefinizione del ruolo dell'Ente nella gestione dei servizi formativi del territorio.

L'obiettivo perseguito è stato quello di aggiornare il catalogo per assicurare un presidio puntuale e capillare del bisogno formativo espresso sia da singoli utenti sia dalle imprese, garantendo un varietà di percorsi altamente professionali e strutturati, in modo da rispondere ai rapidi e continui mutamenti del mercato del lavoro e alla necessità di aggiornamento ed innovazione tecnica e tecnologica.

Nell'operare una ridefinizione dei percorsi, si è ritenuto indispensabile attualizzarne anche i costi, con la proposta di superare la precedente differenziazione di prezzi in relazione al numero degli allievi per classe.

Al fine di operare nel rispetto degli equilibri di bilancio aziendali, si è previsto di proporre un unico prezzo a corso, calcolando le spese vive di personale, materiali, progettazione e tenendo conto dei listini proposti per analoghi percorsi da altri Enti formativi accreditati presenti sul territorio regionale. Al costo così individuato si è deciso di apportare una maggiorazione di una quota pari al 20-30% al fine di garantire da un lato un utile economico e dall'altro la possibilità di ammortizzare eventuali ritiri dopo la partenza del corso (variabile che l'esperienza fa registrare come endemica e ripetitiva).

L'esperienza maturata e le variabili sopra riportare, poste in relazione anche con l'impatto sull'utenza (tipologia di utenza e impatto economico) hanno concorso all'individuazione del numero minimo di 10 allievi quale parametro necessario per l'avvio dei corsi.

In sintesi le fasi di revisione del catalogo sono state le seguenti:

- 1) analisi del mercato locale, dell'andamento socio-economico dei diversi settori e dell'evoluzione delle diverse figure professionali nel panorama lavorativo nazionale ed europeo
- 2) raccolta del fabbisogno formativo attraverso il confronto con l'utenza e con le associazioni di categoria provinciali ed altri soggetti del territorio
- 3) proposta di nuovi percorsi, per intercettare un'utenza più variegata ed ampia, ed attualizzazione dei piani formativi di corsi attivati anche in passato; allineamento delle competenze in uscita con gli standard professionali del Quadro Regionale e con eventuali nuove disposizioni normative
- 4) razionalizzazione dell'offerta complessiva nel rispetto dell'identità e dei principi statutari dell'Ente e delle peculiarità e dotazioni laboratoriali di ciascuna sede
- 5) ricalcolo dei costi e ridefinizione del prezzo finale all'utenza, stimato utile per classi di minimo 10 allievi, prevedendo utili nella misura media del 20% del budget di ogni singolo corso, con l'obiettivo di concorrere alla autonomia finanziaria dell'Agenzia.

Il nuovo catalogo verrà reso accessibile all'utenza attraverso l'inserimento sul sito dell'Agenzia, con una strutturazione per singole schede riepilogative, contenenti le informazioni principali (durata, periodo di



AGENZIA FORMATIVA della PROVINCIA di VARESE

C.F.P. di GALLARATE - C.F.P. di LUINO - C.F.P. di TRADATE - C.F.P. di VARESE - C.F.P.I.L. di VARESE

programmazione, descrizione, materie, titolo rilasciato, eventuali requisiti particolari per l'accesso, costi, sede di svolgimento, recapiti ...).

E' parso altresì utile, far realizzare un volantino fronte-retro riportante i corsi che si intende valorizzare, da stamparsi in circa 2000 copie:

- ✓ 500 copie per le sedi dell'Agenzia (indicativamente: 200 per Varese, 100 a sede per Gallarate, Luino e Tradate)
- ✓ 500 copie per le sedi dei Centri per l'Impiego provinciali (indicativamente: 100 a sede per i Cpl di Varese, Gallarate-Sesto Calende e Busto Arsizio; 50 copie a sede per i Cpl di Luino, Laveno, Tradate e Saronno);
- ✓ 700 copie per le sedi degli InformaLavoro/InformaGiovani
- ✓ 300 copie per evento di presentazione catalogo

Si potrebbero altresì prevedere delle locandine formato poster da posizionare presso le sedi delle associazioni di categoria e cartelloni pubblicitari da posizionarsi nelle aree pedonali del centro cittadino, per intercettare un'utenza quanto più possibile ampia e variegata.