



AGENZIA FORMATIVA DELLA PROVINCIA DI VARESE

Prot. n. 9797

Varese, li 09/12/2015

Decreto n. 183

OGGETTO: AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI MATERIALE PUBBLICITARIO PER L'EVENTO "OPEN DAY" - AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA COMPARAZIONE - EX ART. 2 DEL REGOLAMENTO AZIENDALE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI IN ECONOMIA. - CIG N. Z1F1812F3C.

IL DIRETTORE

Atteso che la costituzione dell'Azienda Speciale della Provincia di Varese decorre dal 31 dicembre 2009 con la contestuale cessazione della forma giuridica precedente: "Istituzione".

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 41 del 29 settembre 2014 avente ad oggetto "Approvazione del piano - programma per l'esercizio 2015, del bilancio di previsione, del bilancio pluriennale 2015/2017 e dei relativi allegati";

Vista la deliberazione n. 42 del 10 ottobre 2014 del Commissario Straordinario della Provincia di Varese, con i poteri di Consiglio, avente ad oggetto "Azienda speciale - Agenzia Formativa della Provincia di Varese - Approvazione del piano-programma per l'esercizio 2015, bilancio di previsione 2015, bilancio pluriennale 2015/2017."

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 42 del 21 novembre 2014 di "Assegnazione delle risorse economiche al Direttore Generale per l'anno 2015" che consente al direttore di acquisire forniture e servizi per un importo non superiore a € 40.000,00 per ciascuna procedura.

Visti i seguenti riferimenti normativi:

- ❖ Il D.L. 95/2012 convertito con legge 135/2012 avente per oggetto: "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini (nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario)".
 - Art. 1: "Riduzione della spesa per l'acquisto dei beni e servizi e trasparenza delle procedure" c. 13 che prevede il diritto di recedere in qualsiasi tempo dal presente contratto, previa formale comunicazione all'appaltatore con preavviso non inferiore a 15 giorni e previo pagamento delle prestazioni già eseguite oltre al decimo delle prestazioni non ancora eseguite, nel caso in cui, tenuto conto anche dell'importo dovuto per le prestazioni non ancora eseguite, i parametri delle convenzioni Consip S.p.A., ai sensi dell'art. 26, c. 1, della L. 488/99, successivamente alla stipula del predetto contratto siano migliorativi rispetto a quelli del contratto stipulato e l'appaltatore non acconsenta ad una modifica delle condizioni economiche tale da rispettare il limite di cui all'art. 26 c.3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488. Ogni patto contrario alla suddetta disposizione è nullo.

- d. lgs. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici":

1



AGENZIA FORMATIVA della PROVINCIA di VARESE

C.F.P. di GALLARATE - C.F.P. di LUINO - C.F.P. di TRADATE - C.F.P. di VARESE - C.F.P.I.L. di VARESE

- art. 11 per il quale le amministrazioni, prima di avviare le procedure di affidamento dei contratti pubblici, decretino di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici.
 - art. 38 "Requisiti di ordine generale"
 - art. 41 "Capacità economica e finanziaria"
 - art. 42 "Capacità tecnica professionale dei fornitori e dei prestatori di servizi";
- Il Regolamento aziendale per l'acquisizione dei beni e servizi in economia, di attuazione dell'art. 125 del D. Lgs. 163/06, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 04 febbraio 2010 con modificazioni approvate con deliberazione n. 9 del 29.04.2011:
 - art. 1, lett. B) n. 10 che prevede "Servizi di stampa, tipografia, litografia, rilegatura e affini, servizi pubblicitari"
 - art. 2 "Limiti di applicazione" comma 3 che prevede l'affidamento diretto degli appalti d'importo complessivo non superiore ad € 20.000,00 (oltre IVA) o altro limite massimo determinato dalla legislazione vigente per gli affidamenti diretti.

Dato atto che si è ritenuto, ai fini della promozione delle attività istituzionali didattiche, di realizzare l'evento "Open Day" presso le sedi operative dell'Agenzia Formativa della Provincia di Varese.

Dato atto che le sedi operative di Varese, Luino, Tradate e Gallarate dell'Agenzia Formativa hanno presentato il fabbisogno di materiale pubblicitario in vista dell' "Open Day", consistente in manifesti, locandine e volantini esplicativi delle attività corsuali.

Considerato che la quantità del materiale necessario non è stato stimato a priori in modo puntuale, essendo variabile sia i quantitativi che la tipologia di materiale da utilizzare per l'Open Day in base alle modalità organizzative in corso di definizione.

Dato atto altresì che si è ritenuto comunque necessario acquisire il materiale per garantire lo svolgimento dell'evento in tutte le sedi operative dell'Agenzia Formativa, mediante ordinativi disposti in fase di esecuzione dell'intervento di che trattasi.

Dato atto che si è provveduto a richiedere i preventivi di spesa per la stampa delle locandine in formato A3 e delle schede dei singoli corsi, alle ditte Imaginor e Al.Si. Ro., come risulta dalla tabella sotto dettagliata:

Descrizione	Quantità	Imaginor costo unitario	Al.Si.Ro Costo unitario	Totale Imaginor	Totale Al.Si.Ro.
SCHEDE SINGOLI CORSI	n.13.000	€ 0,117	€ 0,057	€ 1.521,00	€ 730,00
LOCANDINE A3	n. 200	€ 0,218	€ 0,880	€ 43,60	€ 176,00
TOTALE COMPLESSIVO OLTRE I.V.A. 22%				€ 1.564,60	€ 906,00





AGENZIA FORMATIVA della PROVINCIA di VARESE

C.F.P. di GALLARATE - C.F.P. di LUINO - C.F.P. di TRADATE - C.F.P. di VARESE - C.F.P.I.L. di VARESE

Considerato che il preventivo più basso è stato quello presentato dalla ditta Al.Si.Ro.

Dato atto altresì che al summenzionato preventivo è stato aggiunto il seguente prodotto, anche alla luce degli sviluppi organizzativi dell'evento "Open Day":

- stampa e affissione dei manifesti di grosso formato anche negli spazi esterni della città di Varese per € 1.345,00 + I.V.A.;

Considerato che l'importo complessivo della fornitura risulta pari a € 2.251,00 + I.V.A.

Ritenuto di procedere mediante acquisizione in economia ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 163/2006, ricorrendo i presupposti di cui all'art. 1 del vigente Regolamento interno sugli acquisiti di beni e servizi in economia ed altresì al fine di garantire l'economicità ed efficienza dell'azione amministrativa e la proporzionalità, rispetto alla particolare complessità e lunghezza dei tempi delle procedure ordinarie.

Dato atto altresì che il summenzionato importo rientrava nei limiti dell'affidamento diretto ex art. 2 comma 3 del Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia.

Rilevato che ai fini delle qualificazioni ex artt. 41 e 42 del D. lgs. 163/06, stante l'esiguità dell'importo, si ritiene di dover acquisire unicamente il certificato camerale dell'affidatario.

Atteso che il costo finale complessivo è stato definito in modo puntuale solo a consuntivo, avendo solo in questa fase evidenza dei costi puntuali richiesti per l'acquisizione dei prodotti e dei servizi utili all'organizzazione dell'evento "Open Day".

Dato atto, ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 163/2006 che le finalità del contratto sono:

- dotare le sedi operative del materiale necessario per garantire lo svolgimento dell'Open Day;
- di disciplinare i rapporti intercorrenti tra l'Azienda e l'impresa affidataria della fornitura in argomento, al fine di garantire il corretto andamento delle attività;
- l'oggetto del contratto è relativo alla fornitura di servizio di stampa, affissione e fornitura del materiale pubblicitario per l'evento Open Day del 28 novembre 2015
- la forma del contratto è rappresentata dagli ordinativi inviate alla ditta in funzione delle esigenze organizzative che si presentavano
- la modalità di scelta del contraente cui affidare l'esecuzione della fornitura è l'affidamento diretto ex art. 2 comma 3 del regolamento aziendale, stante il fatto che l'ammontare complessivo della fornitura è pari a € 2.251,00 + I.V.A.;
- il responsabile del procedimento, ex art. 4 del Regolamento aziendale per l'acquisizione dei beni e servizi in economia, è la dott.ssa Sonia Prevedello.

Per tutto quanto sopra esposto

DECRETA

1. Di dare atto dell'avvenuta realizzazione dell'evento "Open Day" per l'Agenzia Formativa della Provincia di Varese da realizzare presso le sedi operative.

3



AGENZIA FORMATIVA della PROVINCIA di VARESE

C.F.P. di GALLARATE - C.F.P. di LUINO - C.F.P. di TRADATE - C.F.P. di VARESE - C.F.P.I.L. di VARESE

2. Di dare atto che, in funzione del minor costo evidenziato nei preventivi citati in premessa, il contratto è stato affidato all'operatore Al.Si.Ro. con sede legale a Varese, via Rainoldi n. 10 – cf/PIVA: 01336460124.
3. Di dare atto che i prodotti necessari all'evento, esposti in premessa sono stati acquisiti in fase di realizzazione dell'evento mediante ordinativi disposti in funzione delle esigenze di volta in volta avanzate.
4. Di approvare, conseguentemente, l'affidamento al summenzionato operatore economico e la spesa a consuntivo del servizio di stampa, affissione e fornitura del materiale pubblicitario per l'evento Open Day del 28 novembre 2015.
5. Di dare atto che l'affidamento di che trattasi è stato disposto nelle more delle verifiche ex art. 38 del d.lgs.163/06 e che per il suddetto affidamento non si è ritenuto di acquisire le qualificazioni ex artt. 41 e 42 del d. lgs. 163/06, stante l'esiguità dell'importo.
6. Di dare atto che l'importo complessivo finale dei servizi e delle forniture necessarie a garantire la realizzazione dell'evento è pari ad € 2.2.51,00 oltre I.V.A.
7. Di assumere il relativo impegno di spesa nel bilancio dell'Agenzia formativa, riferito all'annualità 2015, dando atto che la responsabile del procedimento è la Dott.ssa Prevedello Sonia.

Dott.ssa Sonia Prevedello